

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**Tóc Việt**

Version: 1.0.0

Project team: 45K221.03

Created date: 11/02/2022

| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Tóc Việt | | | |
| **Start Date** | 25/01/2022 | **End Date** | 03/04/2022 | |
| **Product Owner** | Đặng Mai Khanh | maikhanhdang158@gmail.com | | 0888240588 |
| **Partner Organization** |  | | | |
| **Scrum Master** | Trần Thị Phúc Ngân | xphucngan2gmail.com | | 0357979782 |
| **Team Members** | Ngô Thị Kiều Hân | ngothikieuhan.qni12@gmail.com | | 0386767605 |
| Nguyễn Hứa Nguyên Khôi | khoi113ltt@gmail.com | | 0901147419 |
| Nguyễn Thị Hà Giang | nthagiang3005@gmail.com | | 0827318233 |
| Đỗ Thị Thuỳ Trang | dothuytrang.609@gmail.com | | 0932409251 |

| **DOCUMENT NAME** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Nhóm 45K221.03 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 11/2/2022 | **File name:** | **Project Proposal - Nhóm 45K221.03 - v1.0.0** |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.0** | Nhóm 45K221.03 | 11/02/2022 | Tạo proposal cho dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Đặt lịch hẹn trước đã trở thành một thói quen đối với cả các Salon tóc và người dùng trên thế giới. Nhưng văn hóa này tại Việt Nam vẫn còn chỉ đang manh nha ở một số các cơ sở làm đẹp uy tín & quy mô lớn. Nắm bắt được ưu điểm của việc đặt lịch trước sẽ làm đỡ mất thời gian của khách hàng, không gian làm đẹp an toàn và nhiều ưu điểm khác. Nắm bắt tình hình đó nhóm tụi em cho ra đời trang web Tóc Việt làm trung gian kết nối giữa các Salon tóc với khách hàng có nhu cầu. Tại trang web không chỉ làm trung gian cho việc đặt lịch mà nhóm còn xây dựng một cộng đồng cho những khách hàng có thể chia sẻ kinh nghiệm hay cho feedback chân thực về chất lượng Salon. Từ đó khách hàng có lựa chọn đúng đắn hơn cho quá trình làm đẹp cho bản thân

## Prior arts

* Phần lớn các salon tóc đều vận hành theo phương thức truyền thống, khách đến làm đẹp và lúc này mới được tư vấn chọn lựa dịch vụ. Trường hợp đông khách sẽ phải chờ đợi hay hẹn gặp lại lần sau. Điều này đối với salon sẽ dễ bị mất khách hàng tiềm năng vì khi quay về người ta sẽ dễ đổi ý, việc chờ đợi hay hẹn lại làm khách hàng sẽ không vui, mất thời gian đôi bên.
* Hiện vấn đề làm đẹp đang rất được ưa chuộng, nhưng để đảm bảo được nhu cầu, đáp ứng tâm lý của khách hàng thì các salon cũng đã có xây dựng fanpage để cải thiện phục vụ việc đặt lịch cho khách hàng trước khi đến trải nghiệm dịch vụ. Nhưng chỉ dừng lại ở việc thụ động trao đổi chat mess hoặc liên hệ trực tiếp một một giữa khách và salon nhất định.
* Cũng có nhiều website về làm đẹp, giải quyết nhu cầu chăm sóc tóc của khách hàng. Nhưng chỉ dừng lại đơn giản ở việc bán hàng hoặc landing page đặt lịch .
* Nhìn chung, thị trường chưa thấy xuất hiện sự kết hợp làm đẹp, chăm sóc tóc và các kiến thức về tóc một cách tổng hợp và toàn diện.

## Proposed solution

Để giải quyết vấn đề này, nhóm đã quyết định xây dựng 1 trang web kết nối trung gian giữa các salon cũng như các khách hàng có nhu cầu trong việc làm tóc, chăm sóc tóc. Trang web này không chỉ giúp khách hàng đặt lịch hẹn với các salon mà còn là một cộng đồng chia sẻ các kiến thức về tóc: các kiểu tóc, cách chăm sóc tóc… và có những feedback về trải nghiệm ở các salon cũng như các địa điểm salon gần khách hàng để khách hàng có lựa chọn thích hợp.

## Goals

* Dự án mong muốn đem đến cho khách hàng giải pháp hợp lý cho vấn đề chờ đợi khi làm đẹp. Với mục đích chính là giúp tiết kiệm thời gian, chủ động trong nhu cầu chăm sóc và làm đẹp của khách hàng. Bên cạnh đó, dự án còn kết nối nhanh chóng các salon tóc và khách hàng, tăng độ tương tác trước khi ghé salon. Từ đó khách hàng sẽ chọn được salon ưng ý nhất khi làm tận hưởng dịch vụ mình mong muốn.
* Review các salon từ chính những khách hàng đã trải nghiệm dịch vụ.
* Chia sẻ kiến thức làm đẹp

## Techniques

- Photoshop

- Adobe Illustrator

- Canva

- Wordpress

- Hệ thống quản trị Cpanel

- Plugin

- Github

# TIME ESTIMATION

| Number of members | 6 |
| --- | --- |
| Number of working hours per day/person | 2 |
| Number of working days per week | 4 |
| Number of weeks | 10 |
| Estimated time (hours) | = 480 |

# MASTER SCHEDULE

| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | Proposal | 18 ngày | 25/1/2022 | 12/2/2022 |
| **1.1** | Lên ý tưởng | 14 ngày | 25/1/2022 | 7/2/2022 |
| **1.2** | Họp và chọn chủ đề | 1 ngày | 8/2/2022 | 8/2/2022 |
| **1.3** | Tạo Proposal | 2 ngày | 11/2/2022 | 12/2/2022 |
| **2** | Thiết lập dự án | 9 ngày | 13/2/2022 | 22/3/2022 |
| **2.1** | Product Backlog | 7 ngày | 13/2/2022 | 20/2/2022 |
| **2.2** | Chốt Product Backlog | 1 ngày | 21/2/2022 | 21/2/2022 |
| **2.3** | Tạo room msteam | 1 ngày | 22/2/2022 | 22/2/2022 |
| **3** | Phát triển | 35 ngày | 23/2/2022 | 30/3/2022 |
| **3.1** | Sprint 1 | 7 ngày | 23/2/2022 | 1/3/2022 |
| **3.2** | Sprint 2 | 7 ngày | 2/3/2022 | 8/3/2022 |
| **3.3** | Sprint 3 | 7 ngày | 9/3/2022 | 15/3/2022 |
| **3.4** | Sprint 4 | 7 ngày | 16/3/2022 | 22/3/2022 |
| **3.5** | Sprint 5 | 7 ngày | 23/3/2022 | 30/3/2022 |
| **4** | Hoàn thành dự án | 2 ngày | 1/4/2022 | 3/4/2022 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| --- | --- | --- |
| **Scrum Master** | * Đặc tả các yêu cầu, tổ chức chúng theo độ ưu tiên cần phải làm và quản lý trong Product Backlog * Phân chia công việc theo tuần cho team members * Tổ chức các cuộc họp * Giải quyết và hỗ trợ khi có thành viên gặp vấn đề * Làm việc với PO * Đảm bảo cho quy trình Scrum được tuân thủ | Trần Thị Phúc Ngân |
| **Product owner** | * Xác định tầm nhìn sản phẩm * Đóng vai trò quản lý và giải quyết các vấn đề tồn đọng liên quan đến sản phẩm, là người chịu trách nhiệm cho tất cả các kế hoạch của sản phẩm. * Theo sát với quá trình phát triển sản phẩm với tầm nhìn, sứ mệnh, chiến lược, thứ tự ưu tiên tính năng của sản phẩm. * Tham gia vào các cuộc họp và đánh giá tiến độ phát triển sản phẩm ở mỗi lần lặp lại. | Đặng Mai Khanh |
| **Team Member** | * Hiểu rõ yêu cầu, phân tích, thiết kế và xây dựng sản phẩm * Tham dự các cuộc họp Kick off, Sprint Planning, Sprint Review, Daily Scrum Meeting * Nhận công việc, ước lượng và chịu trách nhiệm với công việc của mình về chất lượng, thời hạn hoàn thành * Sửa lỗi và đóng góp cải tiến sản phẩm | Ngô Thị Kiều Hân  Nguyễn Thị Hà Giang  Đỗ Thị Thuỳ Trang  Nguyễn Hứa Nguyên Khôi |